

อาจารย์ ดร.ภูมิภักดิ์ คูสวัสดิ์ (Poompak Kusawat, Ph.D.)

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการตลาด

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

[poompak@gs.wu.ac.th](mailto:poompak@gs.wu.ac.th)

## ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	วุฒิกการศึกษา	สาขา	สถาบัน
ปริญญาเอก	Ph.D.	Business Administration	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาโท	M.Sc.	Finance	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	น.บ. B.Eng.	นิติศาสตร์ Information and Communication Engineering	มหาวิทยาลัยรามคำแหง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สาขาที่เชี่ยวชาญ

Data analytics; Workflow Automation; Electronic word-of-mouth; Consumer culture theory

## ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่

- บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ :

Teerakapibal, S., & Kusawat, P. (2025). Opportunities and Challenges of Integrating ChatGPT in Education: Sentiment Analysis and Topic Modeling. *Journal of Education for Business*, 1-12.

Kusawat, P., & Teerakapibal, S. (2024). Cross-Cultural Electronic Word-of-Mouth: A Systematic Literature Review. *Spanish Journal of Marketing – ESIC*, 28(2), 126-143.

Kusawat, P., & Teerakapibal, S. (2021). The Roles of Culture in Online User Reviews: An Empirical Investigation. *Journal of Global Marketing*, 34(3), 189-204.

**Kusawat, P.** (2021). Sponsorship Disclosure in Native Advertising: A Theoretical Framework. *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)*, 14(2), 29-38.

● บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ :

**Kusawat, P., & Teerakapibal, S.** (2021) Consumers' Self-Esteem and Purchase Intention: The Mediating Role of Brand Jealousy and Brand Loyalty. *Proceedings of the 2021 Society for Marketing Advances Annual Conference*, Orlando, FL, USA.

**Kusawat, P., & Rompho, N.** (2019) Impact of Investing Characteristics on Financial Performance of Individual Investors: An Exploratory Study. *Proceedings of the IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM)*, Macao, China.