



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

SWU

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

# รายงานแผนปฏิบัติการ

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

BAS Action Plan 2025



**ยุทธศาสตร์ที่ 1**

**การเป็นผู้นำ  
ทางการศึกษา**  
(Educational Leader)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**

**การเป็นองค์กร  
ที่มีสมรรถนะสูง  
และมีธรรมาภิบาล**  
(High Performance  
and Good Governance  
Organization)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**

**พันธกิจสัมพันธ์  
เพื่อสังคม**  
(Social Engagement)

ยุทธศาสตร์ที่

1

การเป็นผู้นำ  
ทางการศึกษา  
(Educational  
Leader)

**ประกอบด้วย 4 ประเด็น**

ตัวชี้วัด จำนวน 23 ตัวชี้วัด

โครงการ จำนวน 32 โครงการ

งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1

41,561,500 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)											
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย พ.ศ. 2568	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ
					โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	เดือนที่จัด	วันที่จัด	งบประมาณที่ใช้	
ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)											
1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ	KPI1-01 จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	1	พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจระดับโลก	มีจำนวนหลักสูตรนานาชาติจำนวน 1 หลักสูตร	1,076,000				- ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก (หลักสูตรนานาชาติ)
	KPI1-03 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	หลักสูตร	0	พัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	โครงการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567	มีหลักสูตรได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าสู่การรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	100,000				- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
	KPI1-04 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล เพื่อรองรับ Reskill/Upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 1	พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น (Short Course) เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Reskill/Upskill)	โครงการจัดทำ E-Learning สื่อบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้	จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อรองรับ Reskill/Upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร	300,000				- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย - รองคณบดีฝ่ายแผนและ พัฒนาองค์กร
2 พัฒนาการจัดการเรียนรู้และระบบสนับสนุน เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21	KPI1-06 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ	65	พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จำนวนบัณฑิตที่ได้อ่านทำ/ประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	-				- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย - รองคณบดีฝ่ายแผนและ พัฒนาองค์กร
	KPI1-07 คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 3.51	พัฒนากิจกรรมให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับคะแนนไม่น้อยกว่า 3.51	-				พัฒนาองค์กร
	KPI1-08 ระบบรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Platform + ระเบียบข้อบังคับ)	ระบบ	มี	พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน	โครงการจัดทำ E-Learning สื่อบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้	พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน	300,000				- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
3 พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน	KPI1-09 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	คน	ไม่น้อยกว่า 1 คน	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	กิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	คณาจารย์ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF) อย่างน้อย 1 คน	-				- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
					โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ						
4 มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบ ในการจัดการเรียนรู้และ/หรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา	KPI1-10 จำนวน MOU/กิจกรรมวิชาการระหว่างสถาบัน	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 1	ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนการจัดการเรียนรู้และ/หรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา	โครงการเจรจาความร่วมมือ	มีโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	2,000,000				- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์



1. ส่งเสริมและพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่ มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก (World Class University)	ผลการประเมินการรับรองคุณภาพ มาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติด้าน บริหารธุรกิจ AACSB	กระบวนการ จัดทำ iSER และ Progress Report	รายงาน Eligibility Application	พัฒนาระบบการประกัน คุณภาพเพื่อเข้าสู่กระบวนการ รับรองตามมาตรฐานสากล AACSB	กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการ พัฒนาส่งเสริมเตรียมความพร้อม การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อ เข้าสู่การรับรองตามมาตรฐานสากล	มีข้อมูลเพื่อเตรียมจัดทำรายงานประจำปี	-				- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์
					โครงการเข้าร่วมประชุมวิชาการ นานาชาติ AACSB		2,000,000				
					ค่าสมัครสมาชิก / ค่าธรรมเนียม รายปี		300,000				

(15)

**ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)**

1 การพัฒนาระบบ และ กลไกพัฒนาศักยภาพ สมรรถนะของนิสิต สู่การ เป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรม เชิงบูรณาการ สู่การเป็น SWU Start Up ของ นิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	KPI1-20 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการ พัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนา สมรรถนะที่หลากหลาย ใน 7 ด้าน Components Literacy ที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เกี่ยวกับ การส่งเสริมการพัฒนาอัตร ักษณินิสิต มคอ ให้มีคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ (SWU DNA) ครอบคลุม 7Competency และ สมรรถนะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน	-				- รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ประธานหลักสูตร
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตระดับปริญญาคุชฎี บัณฑิต		674,000				ประธานหลักสูตรปริญญา คุชฎีบัณฑิต
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตระดับมหาบัณฑิต		3,265,000				ประธานหลักสูตรมหาบัณฑิต
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตสาขาการบัญชี		2,896,000				ประธานหลักสูตรบัญชี บัณฑิต
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตวิชาเอกการเงิน		2,726,000				ประธานวิชาเอกการเงิน
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตวิชาเอกการตลาด		2,510,000				ประธานวิชาเอกการตลาด
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตวิชาเอกธุรกิจ ระหว่างประเทศ		2,709,000				ประธานวิชาเอกธุรกิจ ระหว่างประเทศ

1 การพัฒนาระบบ และ กลไกพัฒนาศักยภาพ สมรรถนะของนิสิต สู่การ เป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรม เชิงบูรณาการ สู่การเป็น SWU Start Up ของ นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	KPI1-20 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการ พัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนา สมรรถนะที่หลากหลาย ใน 7 ด้าน Components Literacy ที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21	โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตสาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม	มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่ พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน	2,807,000				ประธานหลักสูตรสาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตสาขาธุรกิจเพื่อสังคม		2,660,000				ประธานหลักสูตรสาขาธุรกิจ เพื่อสังคม
					โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการ ธุรกิจระดับโลก		1,076,000				ประธานหลักสูตรสาขาการ จัดการธุรกิจระดับโลก
					โครงการพัฒนาขีดความสามารถ ทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อเสริม ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		100,000				- รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
					โครงการ BAS Successful Futures 2024		200,000				
					โครงการตลาดนัดวิชาการ (Open House)		250,000				
					โครงการ BAS อาสาพัฒนาสังคม ครั้งที่ 7		300,000				
					โครงการค่ายพัฒนาความเป็นผู้นำ		350,000				
					โครงการปฐมนิเทศนิสิตคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคม ชั้นปีที่ 1		300,000				
					โครงการปฐมนิเทศนิสิตคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคมชั้นปีที่ 4		600,000				
KPI1-21 ระดับคะแนนการประเมิน ตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนา สมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	คะแนน	ไม่น้อยกว่า 3.51	ส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนา สมรรถนะที่หลากหลาย ใน 7 ด้าน Components Literacy ที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21	การประเมินตนเองของนิสิตในด้านการ พัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) จำนวน 16 กิจกรรม/โครงการ	ผลการประเมินตนเองของนิสิตในด้านการ พัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ 21 (SWU SMART STUDENT) ไม่น้อยกว่า 3.52	-				- รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ประธานหลักสูตร	
KPI1-22 จำนวนรางวัลหรือการประกาศ เกียรติคุณที่นิสิตได้รับรางวัลจากการ ประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางวิชาการ และวิชาชีพในเวทีระดับชาติและ นานาชาติ	รางวัล	ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล	ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมประกวด/ นำเสนอ/แข่งขันทางศักยภาพ ทางวิชาการและวิชาชีพในเวที ระดับชาติและนานาชาติ	สนับสนุนนิสิตเข้าร่วมประกวด/ นำเสนอ/แข่งขัน	นิสิตได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมประกวด/ นำเสนอ/แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการ และวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล	-				- รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ประธานหลักสูตร	

<p>1 การพัฒนาระบบ และ กลไกพัฒนาศักยภาพ สมรรถนะของนิสิต สู่การ เป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรม เชิงบูรณาการ สู่การเป็น SWU Start Up ของ นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>	<p>KPI1-23 จำนวนกิจกรรม/นวัตกรรม/ Start up ของนิสิตที่เกิดขึ้น (19)</p>	<p>นวัตกรรม</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรมหรือ กิจกรรม/โครงการ</p>	<p>สนับสนุนพัฒนานิสิตในการ สร้างนวัตกรรม/ Start up ให้กับนิสิต</p>	<p>โครงการผู้ประกอบการรุ่นใหม่ชั้น เทพ</p>	<p>จำนวนกิจกรรม/นวัตกรรม/Start up ของนิสิตที่เกิดขึ้นอย่างน้อย 1 นวัตกรรมหรือกิจกรรม/โครงการ</p>	<p>50,000</p>	<p>-</p>			<p>- รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>
<p>2 พัฒนาการบริการ ระบบสวัสดิการและการ ช่วยเหลือนิสิตในด้าน ต่างๆ เพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิตให้นิสิตสู่ ความเป็น SWU Smart Student</p>	<p>KPI1-24 จำนวนกิจกรรมด้านความ ตระหนักคุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทยและการเรียนรู้ข้าม วัฒนธรรมสำหรับนิสิต (20)</p>	<p>กิจกรรม</p>	<p>อย่างน้อย 1 กิจกรรม</p>	<p>สนับสนุนและส่งเสริมให้นิสิตได้ ตระหนักคุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทยและการ เรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิสิต</p>	<p>โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม</p>	<p>นิสิตมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หรือ 4.00</p>	<p>200,000</p>				<p>- รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>
<p>3 การพัฒนาระบบกลไก เครือข่ายศิษย์เก่า สัมพันธ์/สมาคมศิษย์เก่า ที่เข้มแข็ง เพื่อร่วม พัฒนานิสิตและ มหาวิทยาลัย และสร้าง ความภาคภูมิใจในความ เป็น “ศรีนครินทรวิโรฒ”</p>	<p>KPI1-28 ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับ การช่วยเหลือและตรงตามเกณฑ์ ทางด้านการเงินสวัสดิการ อาหาร และ ทุนการศึกษา (21)</p>	<p>ร้อยละ (ต่อจำนวน นิสิตคงอยู่)</p>	<p>ร้อยละ 3</p>	<p>จัดระบบการช่วยเหลือทางด้าน การเงิน สวัสดิการและ ทุนการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้ นิสิตมีความพร้อมในการศึกษา และใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้ อย่างมีความสุข</p>	<p>เงินอุดหนุนสำหรับนิสิต</p>	<p>นิสิตได้รับการช่วยเหลือและเป็นไปตาม เกณฑ์อย่างน้อยร้อยละ 3</p>	<p>4,515,500</p>				<p>- รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>
	<p>KPI1-29 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ และวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskil/New skill) (22)</p>	<p>คน</p>	<p>-</p>	<p>สนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วน ร่วมในการพัฒนาศักยภาพทาง วิชาการและวิชาชีพ ในด้าน Re-skill Up-Skill New-Skill</p>	<p>การสนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามี ส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน</p>	<p>มีจำนวนศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการ พัฒนานิสิตปัจจุบันอย่างน้อย 2 คน</p>	<p>-</p>				<p>- รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>
	<p>KPI1-30 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมใน การพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย ในด้านการเงิน ด้านวิชาการ ด้านสิ่ง สนับสนุนทางการศึกษา (23)</p>	<p>คน</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 2 คน</p>	<p>สนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วน ร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน</p>							

ยุทธศาสตร์ที่

2

การเป็นองค์กร  
ที่มีสมรรถนะสูง  
และมีธรรมาภิบาล  
(High Performance  
and Good  
Governance  
Organization)

**ประกอบด้วย 2 ประเด็น**

ตัวชี้วัด จำนวน 10 ตัวชี้วัด  
โครงการ จำนวน 9 โครงการ

**งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2  
12,817,400 บาท**

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย พ.ศ. 2568	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ
					โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	เดือนที่จัด	วันที่จัด	งบประมาณที่ใช้	
-	งบบุคลากร				ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย		12,685,100				
-	งบดำเนินงาน				งบดำเนินงาน		33,405,000				
-	งบลงทุน				ครุภัณฑ์/ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		3,386,000				
-	งบรายจ่ายอื่น				รายจ่ายอื่น		6,690,900				

ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	KPI2-01 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	ระดับ	A	พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและหลักจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. แผนปฏิบัติการส่งเสริมธรรมาภิบาลจรรยาบรรณและป้องกันการทุจริตของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 3. กิจกรรม รณณรงค์ กำกับ และติดตามการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมตามหลักธรรมาภิบาล	มีแผน/โครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	-	-			- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	(24)										

ประเด็นที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน (High Performance and Sustainable Organization)

1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนองค์กรที่เป็นเลิศตามเป้าหมายที่กำหนด	KPI2-02 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน	ระดับคะแนน	เตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน	ยกระดับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (EdPEX)	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำ EdPEX	50,000				- คณบดี - รองคณบดี - ผู้ช่วยคณบดี
	(25)				โครงการตรวจประเมินประกันคุณภาพคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม (EdPEX)	เข้าร่วมการประเมินประกันคุณภาพประจำปี	50,000				
2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพคุ้มค่าอย่างมีความมั่นคงทางการเงิน	KPI2-03 ร้อยละของรายได้ที่สูงกว่ารายจ่าย	ร้อยละ	11	การบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงทางการเงิน	กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	คณะมีแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-				- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
					โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	คณะมีแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	600,000				- รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนางานองค์กร

<p>2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพคุ้มค่าอย่างมีความมั่นคงทางการเงิน</p>	<p>KPI2-03 ร้อยละของรายได้ที่สูงกว่ารายจ่าย</p> <p>(26)</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>11</p>	<p>การบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงทางการเงิน</p>	<p>งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัย</p>	<p>สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จำนวนเงิน ร้อยละ 3 ของงบประมาณที่ได้รับ</p>	<p>3,499,200</p>				<p>- คณะบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม</p>
<p>3 เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถ (Capability) และผูกพัน (Engagement) ท่วมเทเพื่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัย</p>	<p>KPI2-04 สัดส่วนของรายรับต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร</p> <p>(27)</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>1.5:1</p>	<p>มีการจัดทำสัดส่วนค่าใช้จ่ายรายรับด้านบุคลากร และกิจกรรม/โครงการให้กับบุคลากร</p>	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนพันธกิจขององค์กร</p> <p>เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายวิชาการ)</p> <p>เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายปฏิบัติการ)</p> <p>โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ</p> <p>โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ</p>	<p>ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา</p> <p>ร้อยละ 80 ของสายวิชาการได้รับการพัฒนา</p> <p>ร้อยละ 80 ของสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนา</p> <p>ร้อยละ 80 ของสายวิชาการได้รับการพัฒนา</p> <p>ร้อยละ 80 ของสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนา</p>	<p>3,988,200</p> <p>3,200,000</p> <p>480,000</p> <p>500,000</p> <p>450,000</p>				<p>- รองคณบดีฝ่ายบริหาร</p> <p>- รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาองค์กร</p>
	<p>KPI2-05 ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยมากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไป จากแบบประเมิน</p> <p>(28)</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>80</p>	<p>การบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม และสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความสำเร็จและความสุขในการทำงาน</p>	<p>1.กิจกรรมการเสริมสร้างทักษะการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์และสวัสดิการของบุคลากร</p> <p>2.สภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน</p>	<p>คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมมีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ย 4.0</p>					<p>- รองคณบดีฝ่ายบริหาร</p>

4 เพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยอัจฉริยะบน ฐานความยั่งยืน (Sustainable Smart University)	KPI2-06 ระดับความพร้อมสู่การเป็น มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) (29)	ระดับ	อยู่ในระดับ E-University ในทุก มิติ	การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อ สังคมสู่องค์กรอัจฉริยะที่ทันสมัย	กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่ง สนับสนุนและอำนวยความสะดวก ในการปฏิบัติงานของคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคม	มีแผนการจัดทำระบบคณะอัจฉริยะอยู่ใน ระดับ E-University ในทุกมิติ						- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ภาพลักษณ์และสื่อสาร องค์กร	
	KPI2-07 อุบัติการณ์ในการเกิดการ บาดเจ็บสาหัส ทูลภาพ หรือเสียชีวิต ของบุคลากรหรือนิสิต จากความบกพร่อง เกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยทาง กายภาพและสิ่งแวดล้อม* (30)	ครั้ง	0	1.มีแผนทำกิจกรรมเพื่อให้เป็น 0 2.มีการจัดทำรายงานการเกิด อุบัติการณ์		การจัดทำรายงานการเกิดอุบัติเหตุ	มีผลการรายงานการเกิดอุบัติเหตุเป็น 0						- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	KPI2-08 สัดส่วนระหว่างคาร์บอนฟุตพ รินต์ (Carbon Credit) (31)	สัดส่วน	มีข้อมูลจากการ คำนวณ Carbon Footprint	ยกระดับการพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการอย่างเป็นระบบสู่ ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	กิจกรรมการส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานเพื่อจัดการปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและ จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรของ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	มีสัดส่วนข้อมูลจากการทำแผนCarbon Footprint ภายในคณะ							
5 มีระบบการสื่อสาร องค์กร ทั้งภายในและ ภายนอกที่ทันสมัยและ รวดเร็ว อย่างมี ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ	KPI2-09 จำนวนช่องทางสื่อสาร องค์กรที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสาร ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (32)	ช่องทาง	6	การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์กร การสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	มีเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม						- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ภาพลักษณ์และสื่อสาร องค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์	
					เว็บไซต์ BAS E-Learning	มีเว็บไซต์ BAS E-Learning						- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	
					เว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต MBA	มีเว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA						- ประธานหลักสูตร มหาบัณฑิต	
	KPI2-10 จำนวนรวมผู้ติดตามข่าวสารที่ เพิ่มขึ้นในช่องทางสื่อสารองค์กรของ มหาวิทยาลัย (33)	ร้อยละ	≥20%		กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่ม ประสิทธิภาพและพัฒนาช่อง ทางการสื่อสารทั้งภายในและ ภายนอกองค์กรด้วยสื่อใหม่		มีจำนวนผู้ติดตามข่าวสารเพิ่มมากขึ้นจาก เดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20%						ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ภาพลักษณ์และสื่อสาร องค์กร

ยุทธศาสตร์ที่

**3**

พันธกิจสัมพันธ์  
เพื่อสังคม  
(Social  
Engagement)

**ประกอบด้วย 3 ประเด็น**

ตัวชี้วัด จำนวน 5 ตัวชี้วัด

โครงการ จำนวน 6 โครงการ

งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3

**3,900,000 บาท**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)											
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายพ.ศ. 2568	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ
					โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	เดือนที่จัด	วันที่จัด	งบประมาณที่ใช้	
ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน											
1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	KPI3-01 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Eneagement (34)	โครงการ	ไม่น้อยกว่า 1	ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	โครงการอบรม SWU SE TRAINING	มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1,200,000				- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
					โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและความยั่งยืน	มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1,500,000				
					กิจกรรมเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการสุขภาวะองค์กรรวมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการสุขภาวะองค์กรรวมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อย่างน้อย 1 กิจกรรม/โครงการ	-				
	KPI3-02 จำนวนโครงการส่งเสริมสุขภาวะองค์กรรวม (กาย/ใจ/ปัญญา/สังคม) ที่ส่วนงานดำเนินการเพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการอโศกโมเดล/องค์กรสีเขียวของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (35)	โครงการ	มีส่วนร่วม อย่างน้อย 1	มีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการสุขภาวะองค์กรรวมของมหาวิทยาลัย							- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Service)											
1 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ	KPI3-06 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีกิจกรรมบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน (36)	โครงการ	อย่างน้อย 1	ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการที่นำความรู้ด้านบริหารธุรกิจร่วมกับการเรียนการสอนเพื่อยกระดับผู้ประกอบการในสังคม	โครงการ SWU BAS E-Learning	มีสื่อการเรียนรู้ร่วมกับการเรียนการสอน อย่างน้อย 1 โครงการ	300,000				- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
					โครงการวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 7 ปี	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	200,000				
					โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	200,000				
	KPI3-08 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (37)	โครงการ	อย่างน้อย 1	ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและธุรกิจเข้มแข็ง	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	500,000				- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
KPI3-09 จำนวนเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (38)	เครือข่าย/ความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 1	ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	กิจกรรมส่งเสริมการสร้างเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	จำนวนเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอก ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า 1	-				- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	